

PORTRAITS DE CERTIFIÉS

PILOTES PLV

PILOTES PLV s'engage à créer des solutions de valorisation sur mesure de projets, pour des mobiliers de vente et outils merchandising, pour sublimer vos produits de manière simple, efficace et innovante en apportant une forte valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Pourquoi s'être lancé dans la démarche ECO POPAI ?



Par Charlotte Dedeine,
Directrice générale de
Pilotes PLV

Après notre évaluation AFAQ Eco conception il nous semblait naturel d'évoluer vers la certification ECO POPAI, qui en découle, et qui est mieux adaptée à notre secteur et à ses particularités. De plus, il s'agit du label de référence dans le domaine et pour nos clients.

UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE

Pilotes PLV participe en 2007 à la création d'une cellule de réflexion sur l'éco-conception du POPAI (Shop! France), la Commission PLV verte.

En 2012, nous répondons à un brief avec de fortes demandes environnementales de La Française des Jeux, pour lequel nous réalisons une **ACV complète pour la première fois**.

En 2013 nous réalisons **notre bilan Carbone** puis dans une optique de réduction de nos émissions, nous développons **notre calculateur d'émission CO² pour lequel nous sommes lauréat au concours Eco-Conception régional (Nord), et sommes récompensés par une évaluation AFAQ Eco-Conception** offerte pour laquelle nous obtenons le statut « progression » en 2014, puis « confirmé » en 2016.

PORTRAITS DE CERTIFIÉS



Depuis 2013, nous sensibilisons nos clients sur l'impact de leur PLV sur l'environnement à l'aide de **fiches ludiques et explicatives issues de notre calculateur d'impact.**

Au fil des années, nous avons observé l'évolution de nos clients vis-à-vis de la préservation de notre belle planète bleue, et on constate un réel changement de posture de leur part : **ils sont désormais demandeurs d'étude de leurs impacts**, intègrent davantage de critères d'éco-conception à leur brief, utilisent nos bilans pour relayer à l'interne les améliorations effectuées grâce à notre démarche, et enrichir leur propre politique RSE, en relai. Pour nous, ces différents accompagnements nous permettent de prendre conscience, statuer et initier des expériences, et faire évoluer positivement nos comportements en faveur d'une **posture plus éco-responsable** de manière générale.

En 2015 nous sommes certifiés ECO POPAI pour la première fois.

En 2016 nous faisons évoluer notre calculateur de monocritère CO² à multicritères avec l'ajout de **5 nouveaux impacts mesurés** : l'eutrophisation, l'acidification, l'épuisement des ressources naturelles, le réchauffement climatique et la toxicité humaine.

En RSE, nous sommes adhérents au **réseau Alliances**, réseau régional très dynamique qui accompagne les entreprises à la RSE et comptabilise 350 entreprises adhérentes, ainsi que **certifiés Ecovadis** depuis 2017. Obtention du **statut Gold** depuis 2017.

COMMENT TRAVAILLEZ-VOUS L'ÉCO-CONCEPTION CHEZ PILOTES ?



*Pauline Papon,
Responsable Eco-
conception*

Grace à notre fiche référentielle d'écoconception, qui prend en compte les **10 critères majeurs** des étapes de création d'un produit jusqu'à sa fin de vie, et que nous améliorons lorsque c'est possible lors de réassort de PLV.

Nous sommes toujours à l'affût de **nouvelle matières premières**, moins impactantes ou intégrant une grande partie de matière recyclée, nous les testons et si elles sont concluantes d'un point de vue technique et budgétaire, nous les intégrons dans notre catalogue matière et calculateur.

PORTRAITS DE CERTIFIÉS

BILAN DE LA DÉMARCHÉ



Vincent Patin,
Directeur
commercial

Notre engagement dans l'éco-conception est connu et reconnu. Plusieurs prospects nous consultent sur ces critères.

De plus, nos clients historiques sont de plus en plus demandeurs d'ACV de leur PLV, **notre calculateur d'impacts nous permet au quotidien d'accompagner nos clients dans leur choix**, en leur suggérant des arbitrages sur toutes les étapes de vie de leur matériel.

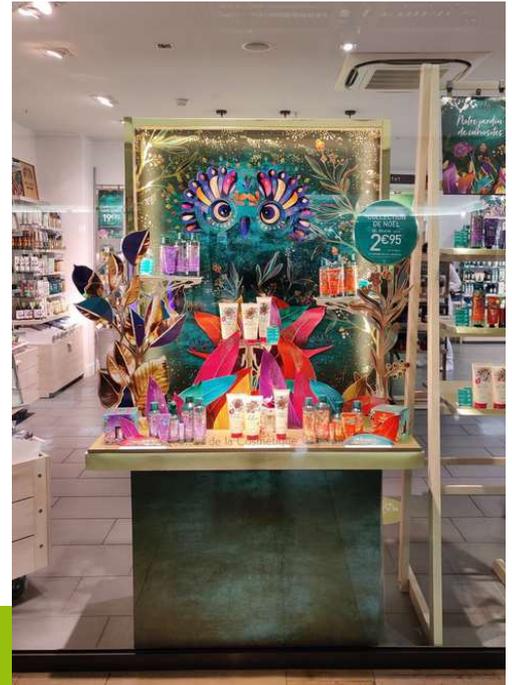
L'amélioration continue est au cœur de la démarche ECO POPAI

Un exemple de réussite



Thimothée Debril,
chargé de projet

*Yves Rocher, vitrine de Noël.
Cela fait plusieurs années consécutives que vous travaillons sur ces projets, ce qui nous a permis de conserver des éléments permanents, notamment électriques, d'une année sur l'autre, et qui a pour effets de réaliser des « écolonomies » c'est-à-dire réduire le budget, et les déchets, et donc le coût global environnemental.*



Emeric Colin,
designer



Notre PLV idéale est la moins impactante possible, réutilisable ou durable au maximum en point de vente, récupérée en fin de vie et revalorisée en matière première secondaire, ou, si possible upcyclée pour un nouvel usage.